



L'AZIENDA FIGHTING

BIG&FAST

Vi tocca combattere su un campo di battaglia BIG&Fast.

Un campo di battaglia di estrema incertezza influenzato dall'alto impatto e dalla grande velocità degli straordinari cambiamenti che in esso si producono.

CAMBIAMENTI DEL MERCATO

Dovuti all'irruzione globale di nuovi concorrenti e modelli di business sempre più globali e con efficienza esponenziale.

CAMBIAMENTI DELLA SITUAZIONE

Causati dall'improvvisa variazione delle regole del gioco a livello di mercato e di legislazione, e dal costante impatto di un'evoluzione tecnologica inarrestabile.

CAMBIAMENTI DEI CLIENTI

Dovuti al cambiamento dei loro comportamenti e alla difficoltà di classificarli applicando le tecniche di segmentazione tradizionale (sesso, età, potere d'acquisto...).



MODELLI ORGANIZZATIVI

Affrontare le sfide che derivano da quei cambiamenti straordinari rappresenta una grande avventura. Specialmente se si tiene conto dei due modelli organizzativi che si sviluppano storicamente per esse.

L'AZIENDA TRADIZIONALE

Una organizzazione tanto robusta quanto lenta, capace di ottenere una crescita lenta e costante grazie alla sua titanica capacità di protezione di fronte ai cambiamenti.

Qualcosa che si ottiene grazie a:

- ⊙ Una struttura organizzativa verticale e gerarchica.
- ⊙ Linguaggi di comunicazione differenti per aree e livelli.
- ⊙ Processi di controllo forti e burocratici.
- ⊙ Un modello di lavoro che favorisce il conservatorismo.

L'AZIENDA STARTUP

Una organizzazione tanto agile quanto fragile capace di anticipare i cambiamenti e di sviluppare modelli di business di alto impatto in tempi record.

Vantaggi che ottiene attraverso:

- ⊙ Una struttura organizzativa autonoma e collaborativa.
- ⊙ Un linguaggio di comunicazione comune a tutti i suoi membri.
- ⊙ Processi agili.
- ⊙ Un modello di lavoro che si nutre di incertezza.

Unire i benefici di entrambi i modelli organizzativi, riducendo al contempo i suoi effetti negativi, è fondamentale per superare con successo le sfide che emergono in questo campo di battaglia BIG&Fast.

Tuttavia:

Trasformare un'azienda tradizionale affinché acquisisca i vantaggi di un'azienda di tipo startup è una missione quasi impossibile a causa della titanica resistenza che possiede di fronte a qualsiasi tipo di cambiamento.

Convertire una startup in una organizzazione tradizionale di solito è solo una questione di tempo e denaro, ma generalmente la sua conversione è accompagnata proprio dalla perdita di quella agilità che la caratterizza.

L'AZIENDA FIGHTING

Un'Azienda Fighting è una organizzazione che si evolve, si innova e si differenzia agilmente attraverso il superamento costante di sfide aziendali.

Una organizzazione fondata su un modello che unisce l'agilità e la resistenza necessarie ad anticipare con successo i cambiamenti straordinari che deve affrontare per continuare a crescere.

Tutto questo senza alterare la struttura, le regole e i processi dell'azienda che decida di scommettere su di essa, indipendentemente dal modello organizzativo su cui essa si basa.

INTERRUTTORI FIGHTING E RICOMPENSE

Gli Interruttori Fighting rappresentano i comportamenti che i membri di una organizzazione devono mettere in pratica in maniera volontaria e naturale per favorire l'impulso di un'Azienda Fighting e il conseguimento delle sue ricompense associate.

i Schede: "L'Azienda Fighting"

Tenete molto vicino il set di schede che descrivono gli interruttori e le ricompense di un'Azienda Fighting durante la vostra avventura.

Usatele per scoprire quali comportamenti state mettendo in pratica in ogni fase della sfida e quali ricompense ottenete nel farlo.

Usatele analogamente per ricordarvi quei comportamenti e quelle ricompense ogni qualvolta lo ritenete necessario e state andando fuori strada.