



CÓMO USAR EL TABLERO DE MISIÓN

EL OBJETIVO

El Tablero de Misión os permitirá elegir quién es vuestro Inocente en peligro y definir cuáles son los Objetivos de vuestra Misión.

O lo que es lo mismo, determinar quién es vuestro cliente y qué necesidades reales debéis satisfacer.

ANTES DE EMPEZAR

Revisar en el Tablero de Reto la lista de afectados por el reto seleccionado y determinar quiénes son realmente Inocentes.

Recordar que un Inocente en peligro representa a un cliente o usuario, es decir, a un grupo de personas que invierten tiempo y/o dinero a cambio de vuestra propuesta.

Hacer una marca en las notas de afectados que describen Inocentes.

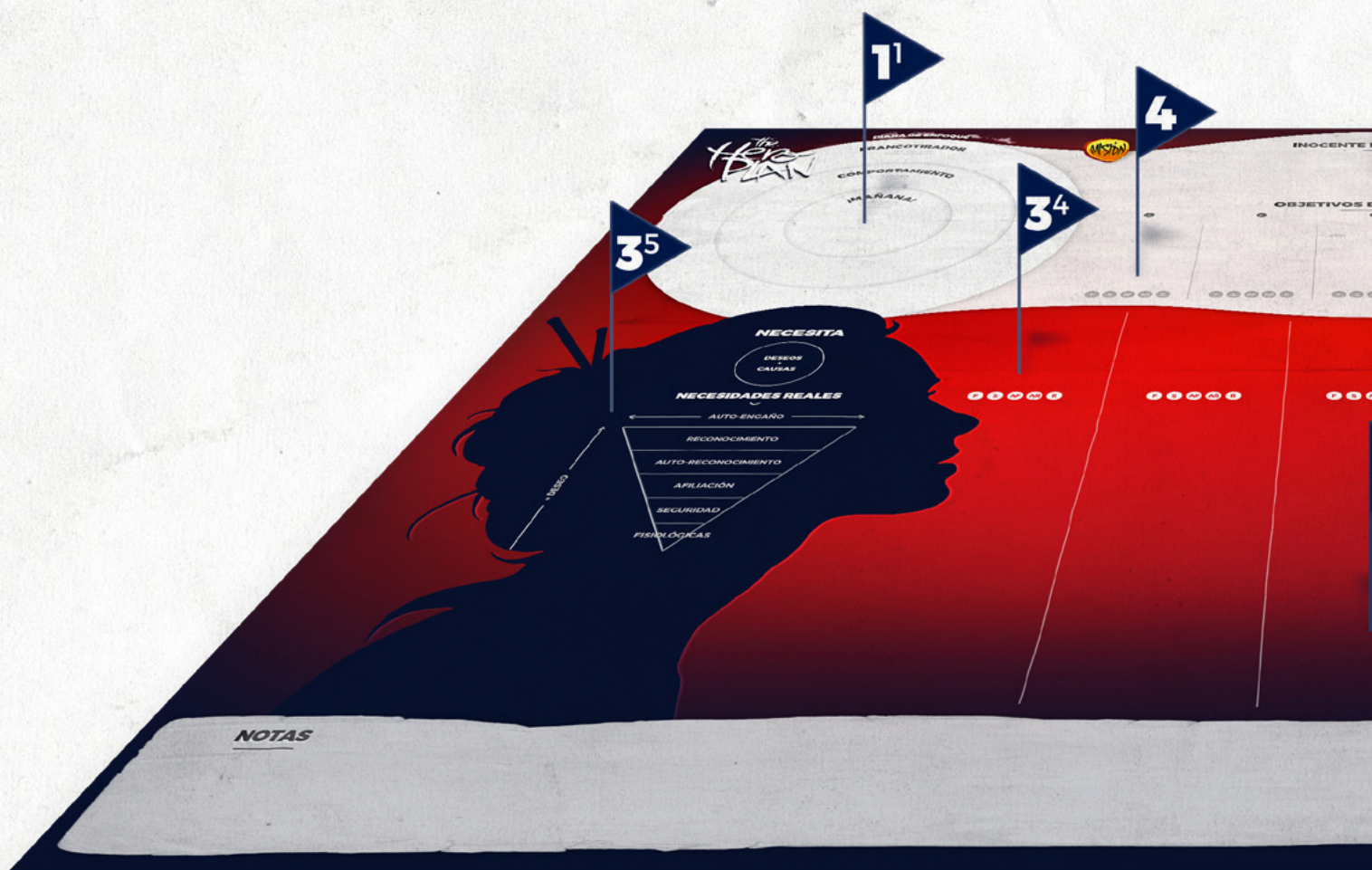
Completar un Tablero de Misión independiente para cada uno de los Inocentes que hayáis detectado.

Luchar de pie sobre un Tablero de Misión colocado en la pared siempre que os sea posible. Os ayudará a trabajar ágilmente.

Anotar cada idea en una nota adhesiva independiente es clave.

Nombrar a un Fighter responsable del control de los tiempos si lucháis en equipo y seguir sus instrucciones.

No invirtáis más de 60 minutos en un Tablero de Misión.







ELEGIR AL INOCENTE EN PELIGRO

Utilizar la diana de enfoque 1^º para describir al Inocente en peligro completando los tres niveles de enfoque de fuera hacia dentro.

Francotirador

Edad, sexo, lugar, poder adquisitivo...

Comportamiento

¿Qué hace el Inocente?

Mañana

¿Quién / Cómo será el primer Inocente?

Rellenar la diana de forma individual durante tres minutos. Después consensuar en equipo lo escrito y terminarla de forma conjunta.

Aterrizar al máximo cada característica con datos concretos que podáis observar y medir usando vuestras habilidades y recursos.

Recordar que el comportamiento se determina a partir de acciones realizadas, no por gustos, aficiones o posibles acciones futuras.

Elegir a vuestro Inocente seleccionando las características de la diana de enfoque que lo describen de forma única.

Mover las notas seleccionadas a la zona 1^º ordenándolas de más a menos importantes.

Debéis enfocaros en el cliente al que con mayor probabilidad podáis llegar y convencer en primer lugar.

Solo cuando consigáis conquistar a ese cliente podréis dar un pequeño paso atrás, ajustar la Misión y con ella la propuesta con la que tratar de salvar al siguiente.

Evaluar con estas preguntas la descripción del Inocente:

¿Mañana mismo seríais capaces de contactar con TODAS las personas que encajan en la descripción del Inocente?

¿Tienen necesidades comunes todas esas personas?

Si alguna de las respuestas es no, dar un paso atrás y aterrizar.

ANALIZAR LA SITUACIÓN DEL INOCENTE

Utilizar la diana de análisis de situación del Inocente completando sus tres niveles de dentro hacia fuera (zona 2).

Reto

¿Qué dice el Inocente que le preocupa o le gustaría conseguir?

Comportamiento

¿Qué hace el Inocente para tratar de superar el reto?

Entorno

¿Qué ve y oye el Inocente a su alrededor?

Responder a las preguntas usando verbos en tercera persona del singular. El objetivo es analizar esa situación pero siempre desde la perspectiva del Inocente, no desde la vuestra o la de un tercero.

Apoyaros en la descripción del reto realizada en el Tablero de Reto para rellenar el nivel interior de esta diana. Tener en cuenta que dicha descripción del reto ha sido completada desde vuestra visión y contexto, no desde la del Inocente, y es necesario adaptarla.

Copiar en la diana de situación la información de comportamiento que hayáis seleccionado en la descripción del Inocente 1².

Añadir en la diana nuevos comportamientos si es necesario.



DESCUBRIR QUÉ NECESITA EL INOCENTE

Mover una a una las notas de la diana de situación a la zona de impacto emocional 3¹ recorriendo los niveles de dentro hacia fuera.

Leer la nota colocada en la zona de impacto emocional, preguntarnos “por qué” y colocar cada respuesta en la columna adecuada usando notas de diferente color para cada columna.

Podéis responder únicamente de dos maneras y en este orden:

⦿ **Deseo** > “Porque el inocente quiere...”

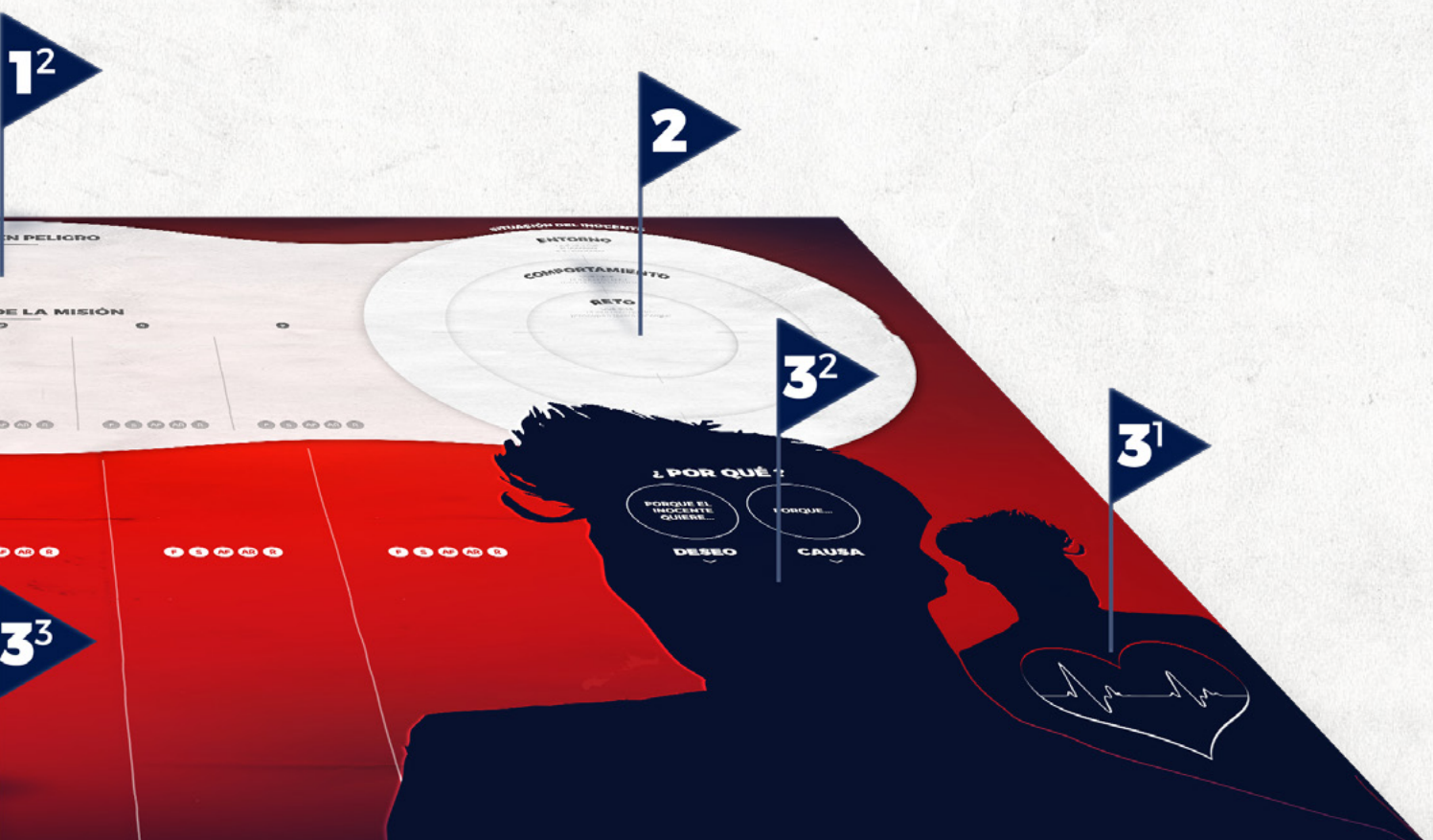
⦿ **Causa** > “Porque...”

Aplicar a cada respuesta la dinámica anterior de forma recursiva hasta llegar a algunas de estas condiciones:

⦿ Salís fuera del contexto de la situación del Inocente.

⦿ Llegáis a un deseo o causa ya trabajado.

Recordar, no saltéis al siguiente formato de respuesta hasta que no se cumpla alguna de las dos condiciones anteriores.



Agrupar los deseos y causas descubiertos a partir de cada nota de la diana de situación en cada una de las columnas de la zona 3³ siempre que tengan relación entre sí.

Ordenar los deseos y causas dentro de cada columna siguiendo un orden cronológico pero manteniendo la separación y ordenación vertical entre deseos y causas.

Una columna debe tener al menos un deseo y una causa para que tenga sentido trabajar dicha columna de forma separada.

Describir las necesidades del Inocente siguiendo esta fórmula para cada columna de la zona 3³.

| [Fila en blanco] +
| [Deseos] + "porque" +
| [Causas en formato lista]

Escribir el resultado en una nueva nota y colocarla en la zona 3⁴ justo encima de la columna que corresponda.

Revisar que cada necesidad no describa una solución.

¿Puede satisfacerse la necesidad descrita de más de un modo?

Si la respuesta es no, dar un paso atrás. Localizar el deseo que representa la solución. Aterrizarlo repitiendo la pregunta "¿por qué?" y respondiendo "porque el inocente quiere..." hasta llegar a un deseo que no represente una solución.

Marcar las necesidades reales que se esconden detrás de cada necesidad utilizando la pirámide de necesidades reales de "El Plan del Héroe".

📌 Guía 11: "Los disparadores emocionales", Necesidades reales.

Utilizar la pirámide de la zona 3⁵ como resumen de las necesidades reales detectadas en cada columna.

DEFINIR LOS OBJETIVOS DE LA MISIÓN

Mover cada necesidad a la zona de Objetivos de la Misión ordenándolas de mayor a menor importancia para el Inocente.

Revisar las necesidades reales que se esconden detrás de cada necesidad para detectar el nivel de importancia para el Inocente.

Añadir en la fila en blanco de cada nota de necesidad un verbo que indique vuestro nivel de compromiso como equipo con la satisfacción de la necesidad.

Podéis usar los mismos verbos usados para describir el reto en el Tablero de Reto, todos ellos expresados a continuación de menor a mayor nivel de compromiso.

- ⊙ Facilitar < Impulsar
- ⊙ Mejorar < Maximizar < Garantizar
- ⊙ Reducir < Minimizar < Eliminar

Cuidado a la hora de determinar vuestro compromiso con la Misión. No es lo mismo “facilitar” que “impulsar”, “mejorar” que “garantizar” o “reducir” que “eliminar”.

Evaluar los Objetivos de la Misión definidos.

Recordar que los Objetivos deben representar necesidades, no soluciones.

Si un Objetivo representa una solución, dar un paso atrás y aterrizarlo siguiendo los pasos indicados en esta guía.