



# LISTOS PARA EL DESAFÍO

EMPEZAR AQUÍ

En diciembre de 2013 y gracias a la colaboración de cientos de profesionales, se publicó la primera edición de “El Plan del Héroe”.

Hoy, después de mil y un desafíos con Fighters y empresas de todo el mundo, **llega la impresionante actualización** de un método y herramientas que no han dejado de crecer y multiplicar su impacto.

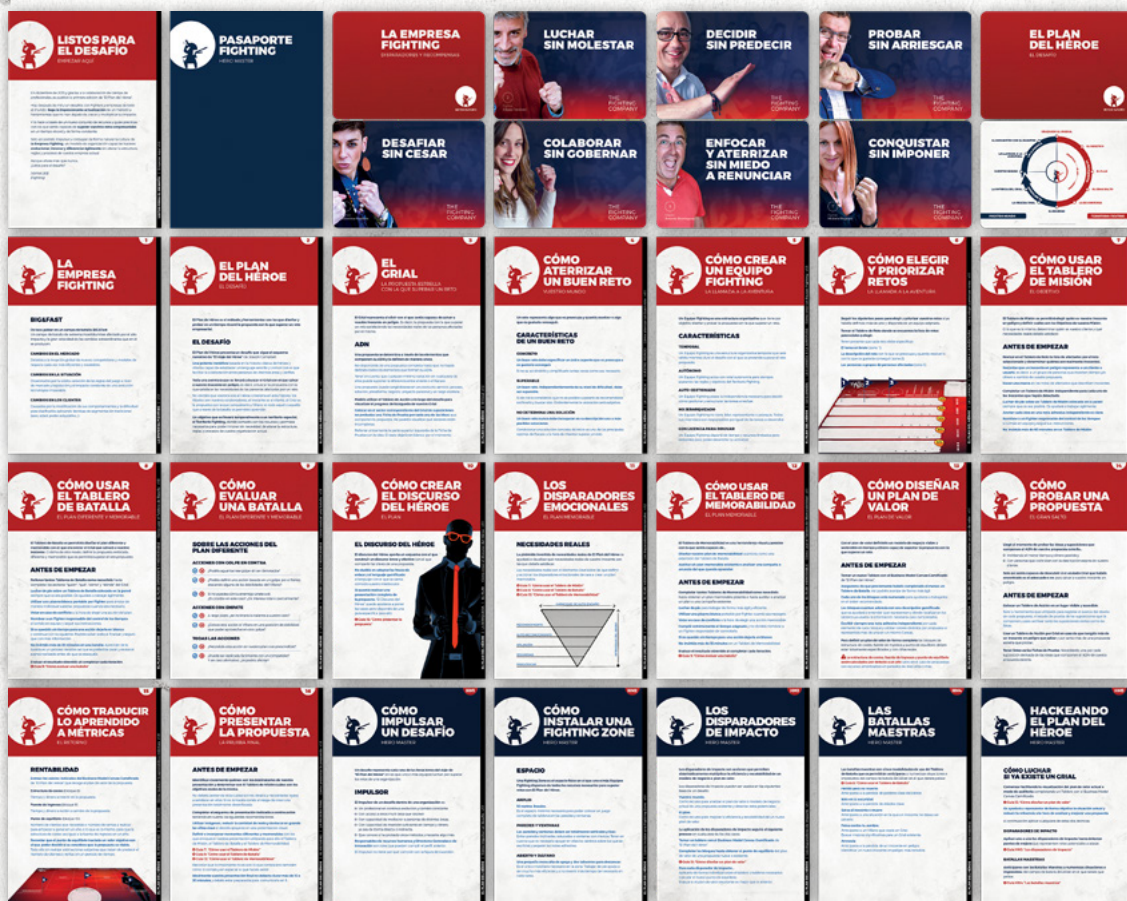
Y lo hace a través de un nuevo conjunto de recursos y guías prácticas con los que seréis capaces de **superar vuestros retos empresariales** en un tiempo récord y de forma constante.

Sólo así podréis impulsar y contagiar de forma natural la cultura de **la Empresa Fighting**, un modelo de organización capaz de haceros **evolucionar, innovar y diferenciar ágilmente** sin alterar la estructura, reglas y procesos de vuestra empresa actual.

Así que ahora más que nunca...  
¿Listos para el desafío?

¡Vamos allá!  
¡Fighting!





## CONTENIDO DE LA CAJA

### LA EMPRESA FIGHTING

- ⊙ **1 Guía** descriptiva. **i Guía 1.**
- ⊙ **8 Tarjetas** con los disparadores y recompensas de La Empresa Fighting.

### EL PLAN DEL HÉROE

- ⊙ **15 Guías** con la descripción actualizada de “El Plan del Héroe” y todos sus Tableros. **i Guía 2 a 16.**
- ⊙ **1 Tarjeta** con el resumen del desafío de “El Plan del Héroe”.
- ⊙ **1 Pasaporte Fighting** para registrar el progreso de aprendizaje.

### HERO MASTER

- ⊙ **5 Guías avanzadas** con las que facilitar desafíos y hackear “El Plan del Héroe”. **i Guía HM1 a HM5.**



# DESCARGAS ADICIONALES

📄 Descargas: <https://wakigami.com/downloads>

## REFERENCIAS

Todas las referencias incluidas en el libro **“El Plan del Héroe”** siguen teniendo validez, destacando de entre ellas como fuente de inspiración las siguientes.

- ⦿ **“The Hero with a Thousand Faces”**, Joseph Campbell
- ⦿ **“Customer development”**, Steve Blank
- ⦿ **“Lean Startup Method”**, Eric Ries
- ⦿ **“Running Lean”** y **“Lean Canvas”**, Ash Maurya
- ⦿ **“Business Model Generation”** y **“Business Model Canvas”**, Alex Osterwalder
- ⦿ **“A Theory of Human Motivation”**, Abraham H. Maslow
- ⦿ **“Somatic Markers”**, Antonio Damasio
- ⦿ **“Buyology”**, Martin Lindstrom
- ⦿ **“Tribus”**, Seth Godin
- ⦿ **“Crossing the Chasm”**, Geoffrey Moore
- ⦿ **“Marketing Management”**, Kotler
- ⦿ **“Effectuation”**, Saras D. Sarasvathy
- ⦿ **“Designpedia”**, Juan Gasca
- ⦿ **“Getting to plan B”**, John Mullins y Randy Komisar
- ⦿ **“Exponential Organizations”**, Salim Ismail
- ⦿ **“Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World”**, John P. Kotter



# DANIEL VECINO, EL AUTOR

**Creador y autor** de “El Plan del Héroe” y “La Empresa Fighting”.

**Experto** en estrategia ágil, innovación, modelos de negocio y neuromarketing.

**Fundador de Wakigami**, empresa desde la que impulsa la evolución, innovación y diferenciación ágil de organizaciones de todo el mundo facilitando la superación constante de retos empresariales.

Hasta 2019,

- ⦿ **6 empresas fundadas** en sectores tan diversos como el de la tecnología y el pago móvil, la estrategia, el marketing y la comunicación.
- ⦿ **Más de 400 eventos** como divulgador a lo largo de su carrera profesional, siempre con una sorprendente puesta en escena.
- ⦿ **Más de 20 países** recorridos.

**Más información y contacto en:**

 **DanielVecino.com**  **@MrVecino**

## CRÉDITOS

⦿ **Daniel Vecino, 2019. Todos los derechos reservados**

“The Hero Plan”, “El Plan del Héroe”, “The Fighting Company”, “La Empresa Fighting”, “L’Azienda Fighting”, “The Fighting Box” y “BIG&Fast” son marcas creadas por Daniel Vecino.

⦿ Ilustraciones de los personajes y logotipo “The Hero Plan”: Barambambu, 2013

⦿ Logotipo Wakigami y logotipo “El Plan del Héroe”: Óscar Royo, 2016

⦿ Fotografías Agos fighters: Federico Nava, 2019

Primera edición: noviembre 2019

*No se permite la reproducción total o parcial del material contenido en esta caja, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del autor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de un delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).*