



# PRONTI PER L'AVVENTURA

PARTITE DA QUI

Nel dicembre del 2013, grazie alla collaborazione di centinaia di professionisti, venne pubblicata la prima edizione di "The Hero Plan".

Oggi, dopo mille e una sfida con Fighters e aziende di tutto il mondo, **arriva l'impressionante aggiornamento** di un metodo e di strumenti che non hanno smesso di crescere e moltiplicare il loro impatto.

E lo fa attraverso un nuovo insieme di risorse e guide pratiche con le quali sarete in grado di **superare le vostre sfide aziendali** in tempi record e in modo costante.

Solo così potrete promuovere e trasmettere in modo naturale la cultura **dell'Azienda Fighting**, un modello organizzativo in grado di farvi **evolvere, innovare e differenziare agilmente** senza alterare la struttura, le regole e i processi della vostra azienda attuale.

Quindi ora più che mai...  
Pronti per l'avventura?

Andiamo!  
Fighting!





# CONTENUTO DELLA SCATOLA

## L'AZIENDA FIGHTING

- ⊙ **1 Guida** descrittiva. **1 Guida 1.**
- ⊙ **8 Schede** con interruttori e ricompense dell'Azienda Fighting.

## THE HERO PLAN

- ⊙ **15 Guide** con la descrizione aggiornata di "The Hero Plan" e tutte le sue boards. **1 Guida da 2 a 16.**
- ⊙ **1 Scheda** con il riassunto dell'avventura di "The Hero Plan".
- ⊙ **1 Passaporto Fighting** per registrare i progressi di apprendimento.

## HERO MASTER

- ⊙ **5 Guide avanzate** con cui facilitare un'avventura e hackerare "The Hero Plan". **1 Guida da HM1 a HM5.**



# DOWNLOAD AGGIUNTIVI

 Download: <https://wakigami.com/downloads>

## RIFERIMENTI

Tutti i riferimenti inclusi nel libro **“The Hero Plan”** continuano a essere validi, evidenziando tra di essi, come fonte di ispirazione, i seguenti.

- ⊙ **“The Hero with a Thousand Faces”**, Joseph Campbell
- ⊙ **“Customer development”**, Steve Blank
- ⊙ **“Lean Startup Method”**, Eric Ries
- ⊙ **“Running Lean”** e **“Lean Canvas”**, Ash Maurya
- ⊙ **“Business Model Generation”** e **“Business Model Canvas”**, Alex Osterwalder
- ⊙ **“A Theory of Human Motivation”**, Abraham H. Maslow
- ⊙ **“Somatic Markers”**, Antonio Damasio
- ⊙ **“Buyology”**, Martin Lindstrom
- ⊙ **“Tribus”**, Seth Godin
- ⊙ **“Crossing the Chasm”**, Geoffrey Moore
- ⊙ **“Marketing Management”**, Kotler
- ⊙ **“Effectuation”**, Saras D. Sarasvathy
- ⊙ **“Designpedia”**, Juan Gasca
- ⊙ **“Getting to plan B”**, John Mullins y Randy Komisar
- ⊙ **“Exponential Organizations”**, Salim Ismail
- ⊙ **“Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World”**, John P. Kotter



# DANIEL VECINO, L'AUTORE

**Creatore e autore** di "The Hero Plan" e "The Fighting Company".

**Esperto** in strategia agile, innovazione, modelli di business e neuromarketing.

**Fondatore di Wakigami**, società dalla quale guida l'evoluzione, l'innovazione e la differenziazione agile di organizzazioni di tutto il mondo facilitando il superamento costante di sfide aziendali.

Fino al 2019,

- ⦿ **6 aziende fondate** in settori diversi come quello della tecnologia e pagamento mobile, strategia, marketing e comunicazione.
- ⦿ **Più di 400 eventi** come divulgatore durante la sua carriera professionale, sempre con una messa in scena straordinaria.
- ⦿ **Più di 20 paesi** visitati.

**Maggiori informazioni e contatti in:**

 **DanielVecino.com**  **@MrVecino**

## CREDITS

© **Daniel Vecino, 2019. Tutti i diritti riservati**

"The Hero Plan", "El Plan del Héroe", "The Fighting Company", "La Empresa Fighting", "L'Azienda Fighting", "The Fighting Box" e "BIG&Fast" sono marchi creati da Daniel Vecino.

© Traduzione: Maria Giovanna di Bari, 2019

© Illustrazioni dei personaggi e logo "The Hero Plan": Barambambu, 2013

© Logo Wakigami: Óscar Royo, 2016

© Fotografie di Agos fighters: Federico Nava, 2019

Prima edizione: dicembre 2019

*Non è consentita la riproduzione totale o parziale del materiale contenuto in questa scatola, né la sua incorporazione a un sistema informatico, né la sua trasmissione in qualsiasi forma o attraverso qualsiasi mezzo, sia esso elettronico, meccanico, mediante fotocopia, registrazione o altri metodi, senza il permesso previo e per iscritto dell'autore. La violazione dei diritti menzionati può essere considerata violazione del diritto di proprietà intellettuale.*